

Interovic pone en marcha el Grupo Operativo Previnovic para luchar contra los incendios

- INTEROVIC ha puesto en marcha el grupo operativo PREVINOVIC, un ambicioso proyecto cuyo objetivo es ampliar el alcance de los resultados obtenidos en la prevención de incendios.



Interovic

Anafric Empresas cárnicas ovino

<https://anafric.es/interovic-pone-en-marcha-el-grupo-operativo-previnovic-para-luchar-contra-los-incendios/comunicacion>

Jueves, 12 septiembre 2024

INTEROVIC ha puesto en marcha el grupo operativo PREVINOVIC, un ambicioso proyecto cuyo objetivo es ampliar el alcance de los resultados obtenidos en la prevención de incendios mediante la aplicación de la ganadería extensiva en el sector ovino y caprino español.

El plan de comunicación de PREVINOVIC busca **sensibilizar al sector ovino y caprino y a la sociedad en general** sobre la importancia de la presencia de pequeños rumiantes en el control del crecimiento vegetal y su impacto en la prevención de incendios. Para lograrlo, INTEROVIC cuenta con la colaboración de diversas asociaciones y organizaciones del sector, universidades y medios de comunicación.

INTEROVIC difundirá mensajes y noticias a través de sus canales propios, incluyendo newsletters y redes sociales, así como mediante una página web dedicada exclusivamente al grupo operativo PREVINOVIC, que incluirá los avances y novedades del proyecto. Además, se llevarán a cabo actividades de comunicación externa junto con los miembros del grupo, dirigidas tanto a las granjas y empresas participantes como al público general y los medios de comunicación.

Un proyecto clave para la prevención de incendios en un contexto de cambio climático

La iniciativa PREVINOVIC surge en un contexto de cambio climático, con el aumento de las temperaturas y la escasez de lluvias acentuando los periodos de sequía. Los ecosistemas

mediterráneos son particularmente vulnerables a estas condiciones, aumentando el riesgo de incendios forestales incluso fuera de los periodos habituales.

Está demostrado que la **ganadería extensiva contribuye significativamente a la prevención de incendios**, reduciendo su magnitud y contribuye a la resiliencia del bosque al fuego. En línea con las estrategias impulsadas por las administraciones públicas, el proyecto PREVINOVIC busca promover la gestión sostenible del territorio rural, el mantenimiento de la ganadería extensiva y la valorización de los productos agrarios.

Objetivos del proyecto

El proyecto, con una duración de tres años y medio, se basa en tres pilares fundamentales:

- **Análisis de casos de éxito y fracaso** en el uso de la ganadería extensiva en la prevención de incendios, evaluando los servicios ecosistémicos y el comportamiento de las zonas pastoreadas.
- **Estudio de la perspectiva y necesidades del ganadero**, identificando sus motivaciones y barreras para participar en programas de prevención de incendios y fomentando una mejor interacción con los gestores forestales.
- **Evaluación del uso de nuevas tecnologías** de manejo del ganado extensivo, mediante sistemas de geolocalización y control individual de los animales basados en tecnologías satelitales.

Reconocimiento al sector ganadero ovino y caprino

Uno de los objetivos globales de PREVINOVIC es visibilizar los beneficios del pastoreo de pequeños rumiantes y reconocer a los profesionales del sector que trabajan en estos programas, destacando las dificultades y costes asociados a su correcta implementación. La participación de todos los actores implicados favorecerá la creación de esquemas innovadores de pastoreo para la prevención y control de incendios.

Con esta iniciativa, INTEROVIC reafirma su compromiso con la sostenibilidad y la protección del medio ambiente, apostando por la ganadería extensiva como una herramienta clave en la prevención de incendios y en la gestión sostenible de los ecosistemas forestales españoles.

Otras informaciones de INTEROVIC

- La apertura del mercado chino es uno de los objetivos de la visita de INTEROVIC al primer importador de carne de ovino y caprino de mundo, China
- Interovic inicia la campaña El Ritual del Cordero
- Interovic triunfa en Madrid Fusión con unas propuestas innovadoras